

## 25.02 Wtorek / Tuesday

### Marka Międzynarodowa

Tego dnia spróbujemy odpowiedzieć na pytanie, czym jest marka w meblarstwie, kiedy jest ona prawdziwa i niesie ze sobą nie tylko rozpoznawalność, ale też wysoką jakość, określone wzornictwo i inne wartości. Będziemy rozmawiać o tym, jak wzmacniać pozycję polskich marek na rynkach zagranicznych i jak wykorzystywać w tym celu wsparcie instytucjonalne, pomoc mediów i potencjał uczelni artystycznych.

### International Brand

On this day, we will try to answer the question of what a brand in the furniture industry is, when it is authentic and means not only recognition but also high quality, specific design and other values. We will discuss how to strengthen the position of Polish brands on foreign markets and how to use institutional support, media assistance and the potential of art schools for this purpose.

11:00 „Wyzwania światowej branży meblarskiej a marki narodowe”  
“Challenges of the global furniture industry and national brands”

12:00 „Tożsamość polskiej marki. Jakie są polskie meble?”  
“The identity of the Polish brand. What is Polish furniture like?”

13:00 „Media branżowe i ich rola w budowaniu marek”  
“Industry media and their role in brand building”

14:00 „Budowanie marki Nowy Styl” – case study  
“Nowy Styl brand building” – case study

15:00 „Design jako element budowania marki. Oferta uczelni dla przemysłu”  
“Design as an element of brand building. University offerings for the industry”

## 26.02 Środa / Wednesday

### Współpraca międzynarodowa

**CZĘŚĆ 1.** Na wizerunek marki składa się wiele różnych elementów, w tym postrzeganie jej przez partnerów zagranicznych. To, w jaki sposób polscy producenci – eksporterzy współpracują z innymi krajami, ma znaczący wpływ na naszą międzynarodową pozycję. Polska jako istotny gracz rynkowy powinna więcej czasu poświęcić na współpracę z krajami regionu i zadbać o swój dobry wizerunek.

### International cooperation

PART 1. The brand image is made up of many different elements, including the perception of the brand by foreign partners. The way Polish manufacturers (exporters) cooperate with other countries has a significant impact on our international reputation. As an important player on the market, Poland should devote more time to cooperation with other countries in the region and take care of its good image.

11:00 „Kierunki rozwoju polskiej branży meblarskiej”  
“Directions of development of the Polish furniture industry”

12:00 „Szanse biznesowe we współpracy międzynarodowej” – panel dyskusyjny  
“Business opportunities in international cooperation” – panel discussion

13:00 „Co przyniesie rok 2020 – wnioski z raportu Polskie Meble Outlook 2020” – prezentacja  
“What will the year 2020 bring – conclusions from the Polish Furniture Outlook 2020 report” – presentation

**CZĘŚĆ 2.** Producenci mebli kontraktowych mocno postawili na markę, a rynek dynamicznie się rozwija. Hotele, biura, obiekty użyteczności publicznej, ale także umeblowane apartamenty i akademiki – nie może tam zabraknąć polskich producentów mebli. Jak spełnić standardy i oczekiwania klientów, podkreślając jednocześnie swoją tożsamość jako twórcy/współtwórcy danego obiektu?

PART 2: Contract furniture manufacturers have made a strong commitment to the brand and the market is growing rapidly. Hotels, offices, public facilities, but also furnished apartments and dormitories - this is where Polish furniture manufacturers must be present. How to meet the standards and expectations of customers, while emphasizing one's identity as the creator/co-creator of a given facility?

14:00 „Biura a coworking. Trend czy przyszłość rynku?” – panel dyskusyjny  
“Offices and coworking. A market trend or the future?” – panel discussion

15:00 „Wspólne przestrzenie. Standardy projektowania a tożsamość marki” – panel dyskusyjny  
“Shared spaces. Design standards and brand identity” – panel discussion

## 27.02 Czwartek / Thursday

### Digitalizacja i zrównoważony rozwój

Digitalizacja i rozwój produkcji opartej na obiegu zamkniętym to podstawa inteligentnej specjalizacji gospodarki. Dziś liczy się dobrze zaprojektowany produkt, wykonany w zakładanym terminie, z poszanowaniem zasad zrównoważonej gospodarki. Produkt, który może być odpowiedzią na aktualny trend kastomizacji i personalizacji.

### Digitization and sustainability

Digitization and development of closed-loop production is the basis for making the economy smart. What really matters today is a well-designed product, delivered on schedule and made with respect for the principles of a sustainable economy. A product that can respond to the current trend of customization and personalization.

11:00 **„Digitalizacja procesów produkcyjnych jako odpowiedź na aktualne trendy w gospodarce i meblarstwie” – panel dyskusyjny**  
“Digitization of production processes as a response to the current trends in the economy and furniture industry” – panel discussion

12:00 **„Innowacje w branży – dlaczego dużym są potrzebne start-upy?” – panel dyskusyjny**  
“Innovation in the industry – why bigs need start-ups?” – panel discussion

13:00 **„Przełomowe i zrównoważone materiały dla przemysłu meblarskiego” – wykład**  
“Disruptive and sustainable materials for the furniture industry” – lecture

14:00 **„Transformacja cyfrowa – wyzwanie dla przedsiębiorstw” – panel dyskusyjny**  
“Digital transformation – a challenge for companies” – panel discussion

15:00 **B+R\_UAP od idei do produktu – panel dyskusyjny**  
**Uniwersytet Artystyczny Poznań**  
B+R\_UAP from idea to product – panel discussion  
University of the Arts Poznań

## 28.02 Piątek / Friday

### Kreatywna szkoła

Szkoła, przedszkole, biblioteka, hala sportowa – to przestrzenie, które odgrywają dużą rolę w kształtowaniu świadomości młodych ludzi. Dziś chcemy się skupić na roli, jaką projektant i producent mogą odgrywać w kształtowaniu przestrzeni edukacyjnych. Z ich pomocą możemy bowiem istotnie wspierać proces budowy polskiej marki, wychowując kreatywne pokolenia.

### Creative school

The school, kindergarten, library, sports hall – these are the facilities that play an important role in shaping awareness among young people. Today we want to focus on the role that the designer and producer can play in shaping educational spaces. Thanks to their help we can significantly support the process of building a Polish brand, bringing up creative generations.

11:00 **„Zacznijmy markę budować od szkoły – wpływ przestrzeni na kształtowanie postaw” – panel dyskusyjny**  
“Let’s build a brand starting at school – the influence of space on shaping attitudes” – panel discussion

12:00 **„Jak dobrze wyposażać szkołę” – prezentacje producentów**  
“How to equip the school well” – presentation of manufacturers

13:00 **„Przyszłość w projektowaniu szkół” – panel dyskusyjny**  
“The future in school design” – panel discussion