*г. Познань, 10.03.2020*

**Продавцы мебели из 69 стран на выставке «Meble Polska 2020»**

**Перенос сроков проведения выставки «MEBLE POLSKA» с марта на февраль оказался выстрелом в яблочко. Крупнейшие международные мебельные контрактации в Центральной и Восточной Европе, которые состоялись в Познани с 25 по 28 февраля 2020 года привлекли тысячи продавцов мебели из 69 стран! Это абсолютный рекорд всех предыдущих выставок.**

**Новые сроки проведения – новые возможности**

В последние годы выставка «Meble Polska» проходила в марте, когда в Азии проходит настоящий рыночный марафон, охотно посещаемый продавцами мебели. В связи с растущей значимостью познанского события на международной арене и многочисленными голосами экспонентов Группа «MTP» – организатор выставки «MEBLE POLSKA» – решила дать возможность продавцам, которые планировали участвовать в азиатских мероприятиях, принять участие в мебельной выставке в Познани. – Главная сила выставки «Meble Polska» – это посетители, которые приезжают в Познань каждый год почти со всего мира. Вот почему так важно, чтобы сроки проведения выставки были для них наиболее удобными – объясняет директор выставки «MEBLE POLSKA» Юзеф Шишка.

Изменение сроков проведения действительно способствовало дальнейшему увеличению интереса к участию в выставке среди иностранных посетителей. За неделю до начала мероприятия все указывало на то, что это будет рекордная выставка с точки зрения количества продавцов мебели, которые примут участие в ней. Данные из системы регистрации посетителей показали, что в Познань собирается почти на 20% больше торговцев, чем во время предыдущих успешных выставок. – В первые два дня выставки мы зафиксировали значительное увеличение количества посетителей, что также отметили на своих стендах экспоненты, с которыми мы имели возможность пообщаться. Однако тревожная информация о приближающемся к Польше коронавирусе, привела к тому, что вторая половина выставки, а особенно ее последний день, была отмечена немного меньшей явкой – объясняет Юзеф Шишка. В конечном итоге общее **количество участников составило 21 949** человек и было на менее 2 процента больше, чем в прошлом году.

**Посетители из 69 стран**

Выставке предшествовала широкая международная рекламная кампания, охватывающая как рекламную деятельность, так и контент-маркетинг на самых важных рынках, а также прямой маркетинг, направленный непосредственно на представителей розничных сетей. В результате в этом году в Познани появились представители крупнейших групп по закупкам и сетей мебельных салонов из Европы, а также многие оптовые дистрибьюторы мебели с других континентов. Традиционно среди иностранных посетителей было больше всего покупателей и продавцов из Германии (12,5 процента). Очень многочисленные группы торговцев также прибыли из Украины, Чехии, Литвы, Великобритании, Румынии, России, Франции и Беларуси. Представительства некоторых компаний насчитывали даже несколько десятков человек. Например, в Познань приехал мебельный гигант Европы – концерн «XXXLutz». Данные показывают, что **доля иностранных посетителей** в этом году даже выше, чем ранее, и составляет **38 процентов**.– Переговоры с экспонентами показывают, что, несмотря на то, что отдельные торговые сети, несмотря на предыдущие заявления, отказались от своего прибытия в последнюю минуту, в конечном итоге большинство производителей мебели, участвующих в выставке, удовлетворены количеством и качеством посетителей. Это подтверждается тем фактом, что мы уже приняли большое количество запросов и бронирования на следующую выставку – говорит Юзеф Шишка.

**Экспозиция, достойная второго в мире экспортера мебели**

Выставка «Meble Polska» – это крупнейшая в мире презентация потенциала польской мебельной промышленности, а выставка этого года доказала, что в стране и за ее пределами нет другого места, где можно было бы увидеть такое богатое и комплексное предложение польских производителей мебели. Почти все ведущие польские производители мебели, заинтересованные в развитии экспорта, продемонстрировали в Познани свои последние коллекции. Также было немало дебютантов выставки. Традиционно большую часть экспозиции представляла мебель из мебельных щитов, но также присутствовало немало экспонентов, предлагающих продукцию из массива дерева и другую мебель из сегмента *high-end*. Павильоны с мягкой мебелью выглядели великолепно. Как обычно, производители матрасов также подготовили богатую экспозицию. Среди экспонентов были производители мебели из 13 стран: Польши, Бельгии, Беларуси, Дании, Эстонии, Ирландии, Литвы, Германии, России, Словакии, Швеции, Турции и Украины. Многие посетители обратили внимание на интересную организацию выставочных стендов, подчеркнув, что они ничем не отличаются от лучших мировых стандартов. Предложение выставки было дополнено деловой выставкой интерьера «HOME DECOR» и мероприятием «ARENA DESIGN», которое на этот раз проходило под лозунгом «Slowness».

Во время выставки в рамках экспозиции «Arena Design» были представлены две новые выставки, представляющие польские проекты: **ФОРМЫ БУДУЩЕГО – ЗОНУ ПОЛЬСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ** и зону **ВИЗИОНЕРЫ ПОЛЬСКОГО ДИЗАЙНА**. Первая продемонстрировала проекты польских дизайнеров, вторая была посвящена презентации польских брендов, ориентированных на визионерский, смелый и инновационный дизайн. В общей сложности, на территории выставки в 11 павильонах было представлено около 500 компаний и брендов.

**Дебаты о состоянии и будущем мебельной промышленности**

В этом году новинкой стала серия панельных дискуссий на Сцене бренда, посвященная проблемам, стоящим в настоящее время перед польской мебельной промышленностью. В ходе дебатов говорилось о создании польского мебельного бренда за рубежом, о проектировании и бизнесе, международном сотрудничестве, инновациях и технологиях. На дебаты были приглашены более 60 гостей – представители правительства, эксперты в сфере мебельной промышленности, производители, дизайнеры и научные работники, а также журналисты из Польши и зарубежья, представители сектора HoReCa и учреждений, связанных с образованием, проектированием и промышленностью. В дискуссиях приняли участие, в частности: **Ян Шинака** – председатель мебельной группы «Szynaka» и Общепольской торговой палаты производителей мебели, **Мауро Маммоли** – глава итальянской ассоциации «Federmobili», **д-р Ян Курт** из Немецкой ассоциации мебельной промышленности (VDM), **Петр Войчик** – глава правления«Wójcik Meble», **Имке Ломанн** – профессор Университета Чэнду, **проф. Ежи Смардзевски** – заведующий Кафедрой мебельного дела на Факультете древесных технологий Университета естественных наук в Познани, **проф. Катажина Ласковска** – руководитель лаборатории образовательно-дизайнерских программ и сотрудничества с промышленностью Университета искусств в Познани, а также **д-р Саша Петерс** из «Haute Innovation» – специалист в сфере материалов и технологий и многие другие эксперты.

В дискуссии, посвященной роли стартапов в мебельной промышленности, приняла участие **Министр развития Ядвига Эмилевич**. Представители стартапов, работающих в области новых технологий и оптимизации производственных и логистических процессов, представили различные перспективы, при которых необходимо рассмотреть вопрос сотрудничества на стыке небольших, быстро развивающихся инновационных компаний, с представителями крупных субъектов из мебельного сектора. Министр Ядвига Эмилевич определила 4 области, в которых в ближайшие годы предприниматели, начинающие предприниматели и инвесторы должны объединить свои усилия для поиска инновационной модели экономики. Первая из этих областей – это оптимизация производственного процесса от проектирования до производства и распространения. Где клиент – потребитель может, среди прочего, с помощью современных инструментов, так называемой «расширенной реальности» спроектировать и просмотреть мебель, которая будет изготовлена и доставлена конечному пользователю с минимальной долей человеческой работы. Еще одна интересная область – это адаптация к меняющимся рыночным ожиданиям, уникальность продукции, короткие серии и «кастомизация» мебели. Платформы онлайн-продаж также представляют собой важную область конкурентных преимуществ, и только около 18% польских предпринимателей активно участвуют в оцифровке своей деятельности по распространению и рекламе. Четвертый фактор – эргономика, адаптация функциональности производимой мебели к требованиям получателя. Примером могут служить польские школы, требующие модернизации и замены оборудования, в том числе мебели для детей и молодежи, которые в школах проводят большую часть дня. Это откроет огромный внутренний рынок для отечественных производителей мебели.

Традиционно на выставке «MEBLE POLSKA» была организована серия лекций Общепольской торговой палаты производителей мебели. Во время их проведения говорилось о тенденциях в дизайне интерьера на 2020 год, требованиях к обивке, сертификации мебели, нацеленной на рынки Евразийского экономического союза, новейших решениях на рынке страхования и расчета себестоимости продукции, точки безубыточности и неиспользованного потенциала. Участники семинаров также узнали, как увеличить продажи мебельного салона, чтобы удовлетворить различные потребности клиентов, как преуспеть в бизнесе путем повышения личной компетенции, как использовать визуальный маркетинг для увеличения товарооборота в мебельном салоне, как привлечь молодых клиентов или как сохранить прибыль в периоды спада.

**Специальные гости**

Как и каждый год, на этот раз выставку в Познани посетили выдающиеся гости – всемирно известные дизайнеры, которые на сцене AD TALKS в 3-м павильоне поделились с аудиторией концепциями креативного использования идеи *slowness*, рассказали о своем вдохновении и инновационных идеях, приблизили реальность работы с производителями и способы привлечения клиентов. В этом году на сцене появились: **Майкл Анастассиадес, Торбьерн Андерссен, Кароль Байингc, Ян Болен, Маддалена Касадей, Джулио Ридольфо и Ситал Соланки.**

**«Go global»**

Выставка 2020 года – это очередной этап стратегии «Go global», реализуемой Группой «МТР» в рамках выставки «MEBLE POLSKA». – Мы постоянно развиваем географический охват мероприятия. Каждый год мы расширяем нашу деятельность на другой важный рынок. В этом году мы сосредоточились на Северной Америке. В результате нам удалось на 100 процентов увеличить количество посетителей из США и Канады. И это только начало нашей более широкой деятельности за океаном. В будущем мы хотим ускорить нашу рекламную экспансию, потому что такими являются ожидания наших экспонентов, которые ищут клиентов уже практически на всех континентах – говорит Юзеф Шишка. Одним из элементов глобальной рекламной кампании стала организация в этом году на выставке «Meble Polska» ежегодной **Генеральной ассамблеи Международного альянса мебельных изданий** (IAFP - International Alliance of Furnishing Publications), объединяющего лучшие журналы и порталы этой отрасли со всего мира.По приглашению Группы «MTP» в Познань приехали журналисты из Сингапура, Мексики, Индии, США, России, Румынии, Турции, Германии и Болгарии. – Слух о лучшей мебельной выставке в этой части Европы разошелся по миру – добавляет Юзеф Шишка.

**Золотые медали Группы «MTP»**

Использование современных технологий в производстве мебели в сочетании с классическим проектированием является одним из основных мебельных трендов этого года. Вторым лейтмотивом является предложение продукции премиум-класса при практичности в использовании. Такие выводы сделаны на основе анализа продуктов, которые получили золотые медали Группы «МТР» на выставке «Meble Polska 2020».

Список продуктов, награжденных Золотой медалью выставки «Meble 2020»:

* DREAMER LUX – «FDM Katarzyna Pańcikiewicz»
* Electro – ООО «HILDING ANDERS POLSKA»
* GRENADA – Мебельная фабрика «BENIX Kaczorowscy»
* IVREA – «FDM Katarzyna Pańcikiewicz»
* Коллекция мебели Pratto – ООО «SZYNAKA Meble»
* Коллекция мебели QUANT – Полное товарищество «DIG-NET LENART»
* Кухня Ariana – «Stolarstwo Usługi Meblowo-Budowlane Adrian Halupczok»
* Lagos – Мебельная фабрика «TARANKO Aleksander Taranko»
* Кухонная мебель KAMMONO BLACK – Полное товарищество «Spółka Meblowa KAM»
* MIRUM – коллекция детской мебели – ООО «KONSIMO»
* Norton – ООО «STELLA»
* OSTIA – АО «BLACK RED WHITE»
* САМБА КРОВАТЬ BOXSPRING – Полное товарищество «WER-SAL Fabryka Mebli Kaczorowscy»
* Стол TABB – ООО «GRUPA BOZZETTI»
* Tactic – ООО «STELLA»

Подробное описание награжденных продуктов доступно на [www.meblepolska.pl](http://www.meblepolska.pl/)

**MEBLE POLSKA 2021**

Следующая выставка «MEBLE POLSKA» пройдет в Познани 23-26 февраля 2021 года.