



Agencja
interaktywna

r360

Kreatywnie **i skutecznie**



AGENCJA INTERAKTYWNA R360

Jesteśmy częścią Grupy MTP. Dzięki temu posiadamy szerokie doświadczenie w realizacji kampanii skierowanych do profesjonalistów operujących w różnych branżach.

Jako jedyni prowadzimy kampanie marketingowe wszystkich wydarzeń organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, dzięki czemu dysponujemy unikatowymi listami remarketingowymi, mailingowymi i nr tel. oraz możemy zapewnić szeroką promocję firmy podczas wydarzeń MTP, w tym również reklamę outdoor.



CEL KAMPANII:

Celem realizowanych działań będzie dotarcie z Państwa ofertą do klientów z branży meblarskiej oraz szeroko rozumianego sektora wyposażenia wnętrz reprezentowanego na Targach Meble Polska.

Oferujemy unikatową kampanię opartą o potencjał Targów Meble Polska, która pozwoli dotrzeć do liderów branży odwiedzających targi, w tym do osób decyzyjnych odpowiedzialnych za zakupy.

REKOMENDOWANE DZIAŁANIA:

- Kampania remarketingowa
- Kampania mailingowa

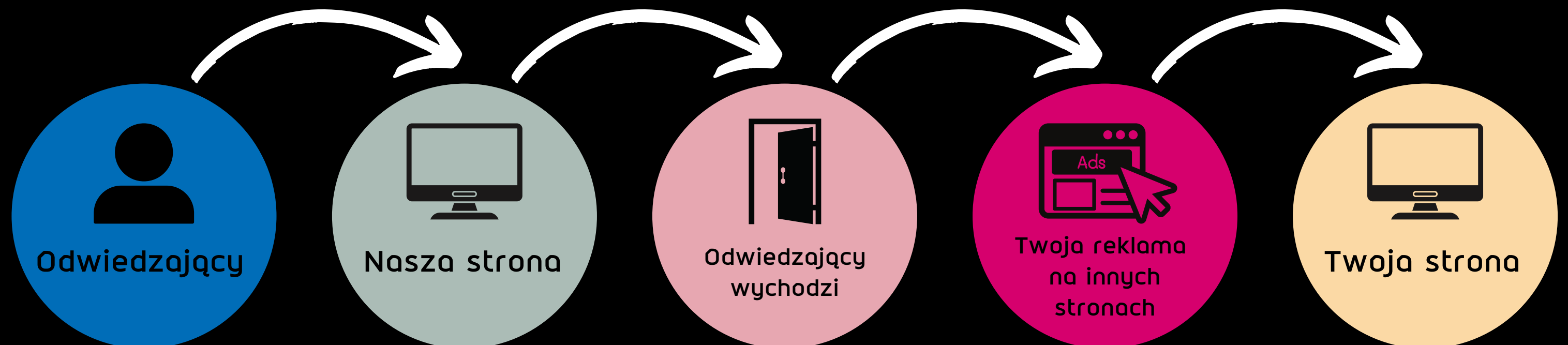




KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Meble Polska odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników stron internetowej meblepolska.pl

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony meblepolska.pl
- zainteresowanych wydarzeniem Targów Meble Polska na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy poświęcone wydarzeniu



A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The background is dark and out of focus. A bright pink rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text. The text is arranged in two lines: 'KAMPANIA' on the top line and 'MAILINGOWA' on the bottom line. The font is a bold, sans-serif typeface.

KAMPANIA MAILINGOWA

KAMPANIA MAILINGOWA

Wysyłka newslettera do baz mailingowych Grupy MTP.

Oferujemy dotarcie z ofertą do osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za zakup, które odwiedzają Targi Meble Polska. Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy należącej do Grupy MTP.

Nasze bazy to

11.000 rekordów

bezpośrednich kontaktów do ww. osób.



WYCENA

Działanie	Cena netto
Google Ads + Facebook Ads (kampanie miesięczne)	3.000 zł (w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)
Kampania mailingowa	7.150 zł (w cenie przygotowanie bazy, zakodowana grafika oraz raporty)



JAK PRACUJEMY

- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce – pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.



Należy do



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360