



**REKLAMA PODCZAS
TARGÓW MEBLE POLSKA
25-28.02.2025**



Jesteśmy częścią Grupy MTP. Dzięki temu posiadamy szerokie doświadczenie w realizacji kampanii skierowanych do profesjonalistów operujących w różnych branżach.

Jako jedyni prowadzimy kampanie marketingowe wszystkich wydarzeń organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, dzięki czemu dysponujemy unikatowymi listami remarketingowymi, mailingowymi i nr tel. oraz możemy zapewnić szeroką promocję firmy podczas wydarzeń MTP, w tym również reklamę outdoor.



CEL KAMPANII:

Celem realizowanych działań będzie dotarcie z Państwa ofertą do klientów z branży meblarskiej oraz szeroko rozumianego sektora wyposażenia wnętrz reprezentowanego na Targach Meble Polska.

Oferujemy unikatową kampanię opartą o potencjał Targów Meble Polska, która pozwoli dotrzeć do liderów branży odwiedzających targi, w tym do osób decyzyjnych odpowiedzialnych za zakupy.

REKOMENDOWANE DZIAŁANIA:

- Kampania remarketingowa
- Kampania mailingowa

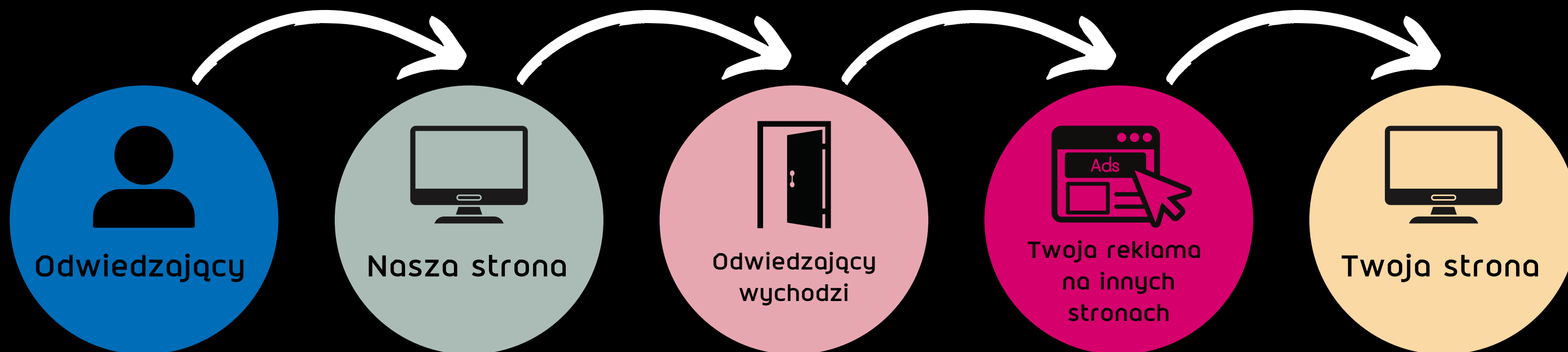




KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Meble Polska odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników stron internetowej meblepolska.pl

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony meblepolska.pl
- zainteresowanych wydarzeniem Targów Meble Polska na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy poświęcone wydarzeniu



A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a blue long-sleeved shirt. A bright pink rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text 'KAMPANIA MAILINGOWA' in white, bold, uppercase letters.

KAMPANIA MAILINGOWA

KAMPANIA MAILINGOWA

Oferujemy dotarcie z ofertą do zwiedzających, którzy zarejestrują się na Targi Meble Polska i wyrażą odpowiednie zgody marketingowe. Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy należącej do Grupy MTP.

Prognozowana liczba zwiedzających z powyższymi zgodami, do których możemy wysłać mailing to

11.000 osób.

Możliwa jest również wysyłka mailingu do osób, które odwiedziły poprzednie edycje wydarzenia.



WYCENA

Działanie	Cena netto
Google Ads + Facebook Ads (kampanie miesięczne)	3.000 zł (w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)
Kampania mailingowa	7.150 zł (w cenie przygotowanie bazy, zakodowana grafika oraz raporty)



- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce - pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.



Należy do



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360